



Avegno, 27 giugno 2023

COMUNICATO STAMPA NR. 06

Il valmaggese d'adozione Roberto Grizzi firma il poster artistico del Magic Blues 2023.

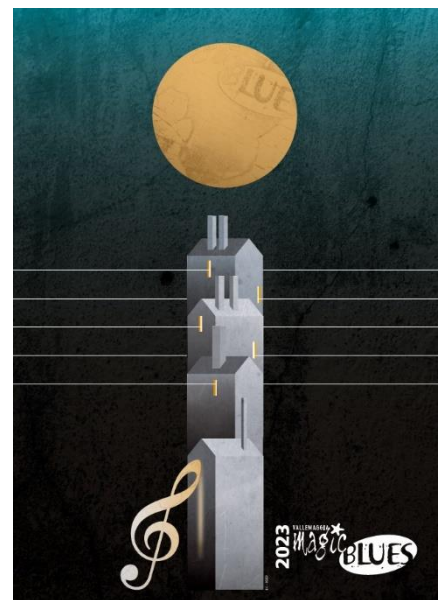
"...and the Magic goes on!" Tra poco più di una settimana con grandi interpreti moderni del blues, pezzi di storia del rock, leggende delle sonorità dure e tante novità musicali tutte da scoprire, prenderà il via, a Brontallo, la 21° edizione del Vallemaggia Magic Blues.

Un programma quello allestito dal Producing Team, che sulla carta promette fuoco e fiamme e sarà da annoverare, ne siamo più che convinti, tra i migliori di sempre. Spiccano la memorabile serata, per il nostro festival, del 27 luglio con l'arrivo in valle dei mitici **Colosseum**; uno dei migliori gruppi di tutta la storia del rock, precursori della fusion e del prog rock, con il loro mix di Rock, Blues, Jazz ed avanguardia. Le serate di **Matt Schofield**, da molti considerato uno dei migliori e più innovativi chitarristi blues in circolazione (Cevio 28 luglio) e di **Tommy Castro & The Painkillers** recente vincitore di un Blues Music Award (Maggia 2 agosto), due mostri sacri del blues mondiale per la prima volta al Vallemaggia Magic Blues. Altro grande nome, **Phil Campbell and The Bastard Sons** per la "Magic Rock Night"; un gruppo rock duro e old-school guidato dal chitarrista dei Motörhead fino alla morte del frontman Lemmy nel 2015. Altri grandi musicisti da **LeBurn Maddox**, a **Kyla Brox**, **Ghalia Volt**, **Patrik Jansson Band**, **Thorbjørn Risager & The Black Tornado** completano il cartellone della 21° edizione.

È a firma del grafico Roberto Grizzi il poster artistico dell'edizione 2023 del Vallemaggia Magic Blues. Nato nel 1963 e cresciuto a Legnano (Milano), dopo una formazione di carattere tecnico, all'inizio degli anni Ottanta, Roberto Grizzi si indirizza verso le arti grafiche applicate scegliendo un percorso autonomo e di formazione continua, tant'è che oggi si autodefinisce orgogliosamente *"più artigiano che artista"*. Collaborazioni in ambito editoriale, pubblicitario e scenografico rappresentano la prima "gavetta" giovanile e rinforzano in lui la decisione di intraprendere la professione nel campo delle arti grafiche. Trasferitosi a Locarno nel 1988 per motivi familiari, inizia a lavorare presso l'AGIE di Losone. Qui, prima sotto la guida artistica del maestro e designer Marco Mariotta, e poi sempre in modo più indipendente, per una ventina di anni cura l'immagine istituzionale, la pubblicità, la comunicazione visiva delle esposizioni e diversi aspetti del design industriale di questa grande azienda internazionale di alto livello tecnologico.

Dal 1997 vive e lavora in Valle Maggia, dove nel 2009 ha aperto il suo studio grafico. Anche nel "dopo lavoro" ha comunque sempre svolto la professione di grafico e illustratore come freelance. Perché, come dice lui *"Abbinare professione e piacere è quanto di meglio abbia mai potuto volere e nello stesso tempo desiderare!"* E anche perché *"Ogni lavoro che ti viene commissionato, piccolo o grande che sia, è pur sempre una sfida. Permette di acquisire nuove conoscenze, di mettersi in discussione e di intraprendere nuove strade progettuali ed esperienze visive ed espressive"*. Così nel corso degli anni sono molte le sue progettazioni grafiche realizzate da Grizzi nei più svariati ambiti, con e soprattutto un particolare interesse per le edizioni di montagna, di alpinismo e di cultura alpina perché il mondo della montagna è sempre stato (oltre alla grafica naturalmente) la sua grande passione.

L'opera P-0219, appositamente realizzata per il Vallemaggia Magic Blues 2023, è da inserirsi in una serie di paesaggi onirici e volutamente surreali che l'autore sta sviluppando e realizzando da alcuni anni utilizzando un mix di fotografia, fondi realizzati a mano e tratti tecnici, il tutto finalizzato con tecniche di disegno digitale. Questi paesaggi, spesso notturni, *"Sono un viaggio personale sulle rotte dell'immaginario, un viaggio alla ricerca di villaggi e periferie urbane immersi in*





atmosferae arcane e volutamente un po' misteriose... dove l'uomo non si vede ma se ne percepisce la presenza". Nel caso specifico del lavoro P-0219, dove si racconta di notti, di luna e di musica che attraversa ed è adagiata ad un immaginario villaggio valmaggese, l'autore rimarca che in fondo non c'è molto altro da spiegare, perché, "Questa non è arte, questa è illustrazione ed importante che prima di tutto passi la sensazione di trovarsi di fronte all'atmosfera di un evento Magic(o)."

Il poster artistico, firmato e numerato dall'artista può essere acquistato presso l'Ufficio turistico Vallemaggia ad Avegno.

Vi ricordiamo che il "Vallemaggia Magic Blues" è promosso dall'omonima Associazione con il sostegno dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli, del Cantone con Swisslos, dei Comuni della Valle e dei numerosi sponsor, che hanno creduto e continuano a credere in "The smallest big blues festival in Switzerland"; lo sponsor principale Heineken, il co-sponsor principale Raiffeisen, affiancati da Hans e Vivian Borter, Polygon, Delea Vini & Distillati, Rapelli SA, Henniez, Azienda Forestale di Cevio, Matthias Tüngler, Elektroplan AG, Azienda Forestale di Avegno, Caffé Carlito, Securitas, HolAp, Pro Brontallo, Clear Channel e L-Sound. Sostengono la manifestazione pure la Fondazione Cultura nel Locarnese, Policentro, Società Elettrica Sopracenerina, Responsiva, Vedova Trasporti, Bibite Romerio, Ticino Gourmet Tour, Macelleria Valmaggese, Tipografia Bonetti, Freidesign e Ticketcorner. I media partner sono la Regione, Radio Ticino, Rete Uno, TicinoBy Night and Day e TicinOnline.

Programma 2023 "...and the Magic goes on!"

Brontallo, Venerdì, 7 luglio 2023, 21:00 - **Opening Night**

Joe Valeriano (I) - **LeBurn Maddox (USA)**

Giumaglio, Mercoledì, 12 luglio 2023, 21:00

Gennaro Porcelli (I) - **Peter Karp Band feat. Mark Johnson (USA)**

Giumaglio, Giovedì, 13 luglio 2023, 20:30 - **The 5th European Blues Night**

Betta Blues Society (I) - 6up Blues Band (CH) - **Muddy What? (D)**

Avegno, Mercoledì, 19 luglio 2023, 21:00

Patrik Jansson Band (S) - **Kyla Brox (UK)**

Avegno, Giovedì, 20 luglio 2023, (21:00)

The Blues Mystery (CH) - **Ghalia Volt (USA)**

Cevio, Mercoledì, 26 luglio 2023, (20:30) **Magic ROCK Night**

Golden Vultures (CH) - **Phil Campbell and The Bastard Sons (UK)** - Gut's (CH)

Cevio, Giovedì, 27 luglio 2023, (21:00)

Marco Zappa Blues Friends (CH) - **Colosseum (UK)**

Cevio, Venerdì, 28 luglio 2023, (21:00)

Flo Bauer & Circle of Mud (CH-F) - **Matt Schofield (UK)**

Maggia, Mercoledì, 2 agosto 2023, (21:00)

Lilly Martin (CH) - **Tommy Castro & The Painkillers (USA)**

Maggia, Giovedì, 3 agosto 2023, (21:00)

Marco Marchi & The Mojo Workers (CH) - **Thorbjørn Risager & The Black Tornado (DK)**

Prevendita e Biglietto Backstage

Rammentiamo che è in corso la prevendita, che per alcune date è fortemente consigliata, presso i nostri partner biglietteria.ch e tickecorner.ch. Come per gli scorsi anni è possibile riservare il pacchetto "Backstage" che permetterà oltre al biglietto d'ingresso e all'aperitivo, di gustare una cena (bibite escluse) a base di specialità alla griglia nel backstage, direttamente a contatto con i musicisti delle varie serate. I posti sono limitati, occorre dunque acquistare con largo anticipo biglietti "Backstage" su biglietteria.ch.

(Translated with www.DeepL.com/Translator)

Adopted "Valmaggese" Roberto Grizzi signs the art poster for Magic Blues 2023..

"...and the Magic goes on!" In a little over a week with great modern blues performers, pieces of rock history, legends of hard sounds and many musical novelties all to be discovered, the 21st edition of the Vallemaggia Magic Blues will kick off in Brontallo.

The artistic poster for the 2023 edition of Vallemaggia Magic Blues is signed by graphic designer Roberto Grizzi. Born in 1963 and raised in Legnano (Milan), after an education of a technical nature, in the early 1980s, Roberto Grizzi turned toward applied graphic arts, choosing an autonomous path of continuous training, so much so that today he proudly describes himself as "more craftsman



than artist." Collaborations in publishing, advertising and set design represent the first youthful "gavetta" and reinforce in him the decision to pursue a profession in the field of graphic arts. Moving to Locarno in 1988 for family reasons, he began working at the AGIE in Losone. There, first under the artistic guidance of master and designer Marco Mariotta, and then increasingly independently, for some twenty years he took care of the institutional image, advertising, visual communication of exhibitions and various aspects of industrial design for this large international high-tech company.

Since 1997 he has lived and worked in the Maggia Valley, where he opened his graphic design studio in 2009. However, even in the "after work" he has always worked as a freelance graphic designer and illustrator. Because, as he says, "Combining profession and pleasure is the best I could ever want and at the same time wish for!" And also because "Every job you are commissioned to do, no matter how big or small, is still a challenge. It allows you to gain new knowledge, to question yourself and to embark on new design paths and visual and expressive experiences." So over the years there have been many graphic designs done by Grizzi in a wide variety of fields, with and especially a special interest in mountain, mountaineering and alpine culture editions because the world of mountains has always been (besides graphics of course) his great passion.

The work P-0219, specially made for Vallemaggia Magic Blues 2023, is to be included in a series of dreamlike and intentionally surreal landscapes that the author has been developing and making for several years using a mix of photography, handmade backgrounds and technical strokes, all finalized with digital drawing techniques. These landscapes, often nocturnal, "Are a personal journey on the routes of the imaginary, a journey in search of villages and urban suburbs immersed in arcane and deliberately somewhat mysterious atmospheres ... where man is not seen but his presence is felt." In the specific case of the work P-0219, where it tells of nights, the moon and music passing through and resting at an imaginary village in Valmaggione, the author remarks that after all there is not much more to explain, because, "This is not art, this is illustration and it is important that first of all the feeling of being in front of the atmosphere of a Magic(o) event passes."

The artistic poster, signed and numbered by the artist can be purchased at the Vallemaggia Tourist Office in Avegno.

